



Villeroy & Boch

1748

Sajtóközlemény

2023. szeptember 18.

A Villeroy & Boch átveszi az Ideal Standardot, és csatlakozik Európa legnagyobb fürdőszobai termékeket gyártó vállalataihoz

Mettlach / Brüsszel, 2023. szeptember 18. A Villeroy & Boch AG a mai napon kötelező érvényű megállapodásokat írt alá az Ideal Standard csoport működő vállalatainak megvásárlásáról. A két vállalat regionális jelenlétük, értékesítési stratégiáik, valamint termék- és márkakínálatuk miatt stratégiaileg jól illeszkedik egymáshoz, megalapozva ezzel egy erősebb piaci pozíciót és további növekedést. Egy globális növekedési potenciállal rendelkező iparágban az integrált vállalat a tranzakció lezárását követően Európa legnagyobb fürdőszobai termékeket gyártó vállalatai közé fog tartozni. Az Ideal Standard részvényeit az Anchorage Capital Group és a CVC Credit irányítása alatt álló vállalatok értékesítik. A felvásárlási ár a vállalat mintegy 600 millió eurós értékén alapul.

A Villeroy & Boch Fürdőszoba és Wellness üzletágának bevétele az egyesülés eredményeként megduplázódik, és 1,4 milliárd euróra emelkedik. A Dining & Lifestyle üzletággal együtt ez több mint 1,7 milliárd euróra (a 2022-es pénzügyi évben mintegy 995 millió euróra) emelkedik a csoport egészét tekintve. "Ez a fúzió azt jelenti, hogy a fürdőszobai ágazatban a forgalmat tekintve felzárkózunk az európai piac legnagyobb szereplőjéhez" - magyarázza Frank Göring, a Villeroy & Boch AG vezérigazgatója. Kiegészítő erősségeink is versenyképesebbé tesznek bennünket, és jelentősen javítják a további növekedés eléréséhez szükséges kiinduló pozíciónkat."

Regionális erősségek, értékesítési csatornák és termékkínálat összefonódása

Az egyesülés a márka és az értékesítési stratégiák egymást kiegészítő, bevált stratégiáinak erőteljes kombinációját hozza létre. A Villeroy & Boch erős földrajzi bázissal rendelkezik Közép- és Észak-Európában, valamint Ázsiában, míg az Ideal Standard kiváló hírnévnek örvendő márkakínálatával különösen az Egyesült Királyságban, Olaszországban és a Közel-Kelet / Észak-Afrika régióban. Míg a Villeroy & Boch értékesítési stratégiája elsősorban a magas színvonalú magánvásárlói körre összpontosít, az Ideal Standard különleges szakértelemmel rendelkezik a projektüzletágban, többek között a közsféra, az egészségügyi ágazat, valamint a nagy lakó-, szálloda- és kereskedelmi ingatlanok fejlesztői számára. Ezen túlmenően az Ideal Standard a kerámia fürdőszobai és egyéb termékek széles választéka mellett rendelkezik egy megalapozott szerelvényüzletággal is, amely az elmúlt pénzügyi évben a bevételeinek több mint egyharmadát termelte.

Jan Peter Tewes, az Ideal Standard vezérigazgatója szerint "a Villeroy & Boch és az Ideal Standard kiegészítik egymást, mind a termékek, mind a márkák tekintetében, és kölcsönös előnyökre tesznek szert a különböző értékesítési csatornáikból. Mindkét vállalat kulcsszerepet fog játszani az iparág jövőbeli irányvonalának kijelölésében. Alig várjuk ezt a fejlődést!"

A stratégiai illeszkedés mellett Frank Göring rámutat a Villeroy & Boch és az Ideal Standard közötti kulturális hasonlóságokra is: "Erős, hagyományokkal átszőtt márkák jellemeznek bennünket, és hasonló értékeket vallunk. Ezek közé tartozik a hangsúlyos szolgáltatásorientáltság, a jó design iránti érzék és az állandó innovációra való törekvés. Nagy örömünkre szolgál, hogy az Ideal Standard munkatársai a tranzakció lezárását követően globális szervezetünk részévé válnak. Ügyfeleink számára előnyös lesz ez az egyesített szakértelem és a kibővített kínálat."

Új szakértelem nyitja meg a növekedési kilátásokat

Az egyesüléssel a Villeroy & Boch nemcsak a volumen tekintetében emeli új szintre fürdőszobai üzletágát, hanem jelentős további növekedési potenciálhoz is hozzáfér. Az Ideal Standard gyártóbázisa a szerelvények üzletágában, szakértelme a projektüzletágban, valamint erős piaci pozíciói az Egyesült Királyságban, a MENA régióban és Olaszországban a Villeroy & Boch számára jobb piaci penetrációt és lefedettséget biztosít egyes régiókban és termékszegmensekben. Ezek a nagy múltú márkák most egyesítik erősségeiket.

"A fürdőszobai ágazat továbbra is egy gyorsan fejlődő globális növekedési piac, de ez egy olyan piac, ahol a mérethatások egyre fontosabbak lesznek a versenyképesség megőrzése és a jövőbeli befektetések vonzása szempontjából. Már csak ezért is a felvásárlás a megfelelő stratégiai lépést jelenti a Villeroy & Boch számára. Ezenkívül az Ideal Standard kiválóan kiegészíti saját üzleti modellünket. Ez egy új korszakot jelent a Fürdőszoba és Wellness üzletág és a Villeroy & Boch egésze számára" - nyilatkozta Andreas Schmid, a Villeroy & Boch felügyelőbizottságának elnöke.

Körültekintő pénzügyi tranzakció

A Villeroy & Boch a tranzakciót saját likvid pénzeszközeiből és 250 millió eurós hitelfelvétellel finanszírozza. A tranzakció a szokásos hatósági felülvizsgálatoktól és engedélyektől, valamint az Ideal Standard International S.A. által kibocsátott 325 millió eurós kötvény sikeres visszaváltásától függ. A szokásos nyugdíj- és egyéb, a működési üzletágból származó kötelezettségekkel ellentétben a kötvény és a különböző pénzügyi kötelezettségek nem képezik a tranzakció részét.

"Az egyesülés szilárd finanszírozási struktúra alapján történik. Az eladói szinten meglévő hitelek szintén nem képezik a tranzakció tárgyát, és a Villeroy & Boch a záraskor nem veszi át őket" - magyarázza Dr. Markus Warncke, a Villeroy & Boch pénzügyi igazgatója. A tranzakció várhatóan 2024 elején zárul le.